



# 株式会社サンプル

# SWOT分析

強み (Strength)	弱み (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"><li>・おいしさはトップクラスと評判</li><li>・天然水が流れている地域</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・店の目玉商品がない</li><li>・従業員の定着化が進まない</li><li>・固定客が少ない</li><li>・リーダーとなる従業員がいない</li></ul>
機会 (Opportunity)	脅威 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"><li>・道路の舗装工事</li><li>・公共の移動手段の充実化</li><li>・大型ショッピングセンターのオープン</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・原材料価格の高騰</li><li>・少子高齢化</li></ul>

※強み・弱み→会社自体の状況

機会・脅威→社会の経済情勢や業界の傾向

株式会社サンプル 戦略マップ

明るい雰囲気を提供できる店

経営理念

ビジョン

全ての人が居たい場所

戦略コンセプト

自分たちこそ楽しもう

財務の視点

売上高・集客人数の安定・増加

潜在顧客の確立

顧客の固定化

顧客の視点

リピーターの増加

口コミによる宣伝効果

商品評価アップ  
満足度向上

新商品への興味

業務プロセスの視点

職人・接客コンクールへの参

HP・チラシ等での宣伝

社内練習会の開催

外部セミナーへの参加

天然水を使用した新商品の開発

絵画・美術展巡り

人材と変革の視点

従業員満足度の向上  
仕事への充実

外部刺激により感性を養

従業員リーダーを育成